

日本列島 組合探検隊

県内事例



「ブログ」の活用による情報発信！

近年、ブログを使って情報発信を行う組合が増えている。ブログとは、簡単な方法で作成し、公開することができる日記形式のウェブサイトの総称で、組合や組合員が情報発信者となって様々な情報を掲載することができる。

従来のホームページの更新では、ホームページ作成ソフト等を使って更新する必要があり、更新が滞る要因にもなっていたが、ブログはワープロ感覚で更新できるのが特徴である。

秋田犬の成長記録を発信

仙北市田沢湖でドライブインを経営する（協業）田沢湖共栄パレス（佐藤勇一理事長、10組合員）では、当組合で飼育・展示している秋田犬の「ゴン」と「ハチ」の成長記録をほぼ毎日更新している。

当組合の鬼川孝助常務は、「ゴンとハチの人気は高く、毎日ブログをチェックしているというコメントを頂くこともある。」と話しており、2匹の成長記録の発信を通じて、来店を促進を図っている。



組合ホームページ <http://www.kyoeipalace.com/>

組合員等へ組合の動きを紹介

（協）横手卸センター（多賀素敏雄理事長、31組合員）では、組合員や地域住民等を対象に組合の行事や活動を写真付きでブログに掲載している。同組合の佐々木隆美常務理事は、「毎月紙媒体の機関誌を発行しているが、ブログではタイムリーな情報発信ができ、機関誌に載せきれない記事も載せられる。」と話しており、組合としての「動き」を積極的に発信し、組合員等に活動をアピールしている。



組合ホームページ <http://www.wisco.co.jp/~oroshi/>

組合員が観光情報等を提供

男鹿温泉郷協（大淵英悦理事長、7組合員）では、各組合員の女将や料理人等がそれぞれブログを持っており、組合のホームページからリンクされている。

ブログに掲載される内容は、男鹿の観光情報はもちろん、旬の料理や日常の話題まで多岐に亘っている。

同組合の上野藤彦事務局長は、「組合のホームページは、インターネットで男鹿の観光情報を探している方の玄関口となっている。各組合員が運営しているブログを組合のホームページで紹介することで、男鹿への観光や宿泊等へのきっかけづくりになる。」と話している。



組合ホームページ <http://www.e-ogaonsen.com/>

この他にも、ブログを活用している組合があります。県内の組合ホームページは本会ホームページ (<http://www.chuokai-akita.or.jp/kumiai.html>) からご覧頂けます。